



Objectifs et positionnement

Le «Journal forestier suisse» (JFS) publie des articles sur tous les aspects de la forêt – de l'exploitation de la forêt à la protection contre les dangers naturels en passant par la biodiversité de la forêt et la forêt comme lieu de détente. Les articles sont majoritairement scientifiques, mais présentent toujours un lien important avec la pratique.

Les lecteurs et les lectrices du JFS travaillent dans des services forestiers et de l'environnement de la Confédération, des cantons et des communes, ainsi que dans des bureaux d'ingénieurs, des organisations de protection de l'environnement, des instituts de recherche et des hautes écoles.

Votre plus-value

- > Approche client ciblée
- > Placement d'annonces liées à un sujet
- > Service clientèle personnalisé
- > Conseil individuel pour la mise en page

Offre d'emploi COMBI

(en ligne et impression)

Tous les formats et les prix indiqués sont également applicables à des offres d'emploi. Celles-ci sont publiées également dans les trois jours ouvrables après la commande ou après le «bon à tirer» sur forstverein.ch.

Offre d'emploi en ligne seulement

Il est possible de publier une offre d'emploi exclusivement sur forstverein.ch.

Prix pour une page A4 au max., au format PDF **500.–****
Publication pendant 30 jours.

Déclarations techniques

Format: A4; 210 × 297 mm
Surface de page: 192 × 264 mm
Papier: Couché
Matériel d'impression: PDF/X-4 gemäss ISO, 15930-7 300 dpi, CMYK, polices incorporées, découpe 3 mm

Editeur

Société forestière suisse
www.forstverein.ch

Tirage

932 Exemplaires
56 Pages

AGB

www.forstverein.ch/fr/journal-forestier-suisse/annonces

Rédaction

Lerchenweg 1
CH-3110 Münsingen
Tel. +41 31 558 00 33
szf@forstverein.ch

Votre personne de contact

This Rutishauser, kontextlabor.ch
Conseiller clientel pour les annonces,
inserate@forstverein.ch
Tel. +41 31 558 00 33

Dates et sujets

N°	Thème	Délai d'insertion	Date de parution
1	Résilience des entreprises forestières	15.12.25	03.01.26
2	Régénération naturelle des forêt	13.02.26	03.03.26
3	Techniques de procédés/récolte du bois	15.04.26	03.05.26
4	Cahier d'essai: sylviculture adaptative	15.06.26	03.07.26
5	Cahier libre	14.08.26	02.09.26
6	Projet de recherche MainWOOD	14.10.26	03.11.26

Parution

Grandeur	Format (largeur × hauteur)	Prix
1/1 page*	216 × 303 mm (incl. 3mm coupure)	1550.–
1/2 page verticale	94 × 264 mm	825.–
1/2 page horizon	192 × 130 mm	825.–
1/4 page verticale	94 × 130 mm	515.–
1/4 page horizon	192 × 63 mm	515.–
1/8 page horizon	94 × 63 mm	310.–
Liste annuelle	Coordonnées pour bureau d'études	600.–/an

*Emplacements spéciaux: 2e et 4e de couverture 1850.–

Rabais/commission

Rabais contrat: 2 parutions 5%, 4 parutions 10%, 6 parutions 15%
Commission: Pour les agences de publicité reconnues et intermédiaires 10% du prix net.

Reportages publicitaires

Prix brut en couleurs ou noir-blanc **

Grandeur	Format (largeur × hauteur)	Prix
1/1 page	192 × 264 mm	1550.–
1/2 page horizon	192 × 130 mm	825.–

Encarts libres/encarts agrafés

Prix brut en couleurs ou noir-blanc **

Grandeur	Format (largeur × hauteur)	Prix
A4	recto ou recto/verso plus grand (jusqu'à 50 g)	1550.– 2250.–
Frais techniques	encart libre	64.–

Frais de port pour les encarts sur demande.

** Prix des annonces en CHF, hors 8,1% TVA